

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS  
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA  
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

Revista

meio ambiente

industrial & sustentabilidade

Contatos totais **32.743**

2018

# A REVISTA

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS  
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA  
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS



**Meio Ambiente Industrial e Sustentabilidade** é uma revista de referência para empresas e organizações públicas e privadas que buscam garantir a gestão adequada de suas atividades sob o ponto de vista ambiental.

A publicação apresenta soluções, casos de sucesso, tendências e perspectivas relacionadas a aspectos técnicos, legais, normativos e de gestão. Tudo em linguagem clara e fluida para a perfeita assimilação por profissionais do setor e também gestores e empresários.

Entre os temas abordados estão tratamento de resíduos, eficiência energética, remediação de danos, água e saneamento, reciclagem e análises ambientais, além de certificações, construções verdes e a dinâmica de uma economia circular ambientalmente sustentável.

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS  
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA  
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO DIGITAL

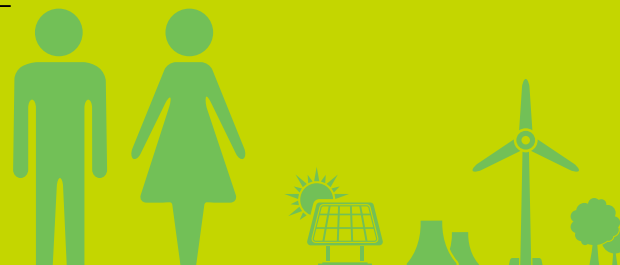
10

DADOS ÚTEIS

## PERFIL DOS VISITANTES ATIVIDADE PRINCIPAL

**31%**  
INDÚSTRIA

Empresas de médio e grande portes das áreas de Química, Petroquímica, Automotiva, Alimentos e Bebidas, Cosméticos, Mineração, Metalurgia, Têxtil, Eletroeletrônicos, Celulose e Papel e Farmacêutica, entre outros



**20%**  
SERVIÇOS

Engenharia Ambiental, Gestão Ambiental, Segurança e Saúde do Trabalho, Atendimento Emergencial, Engenharia, Análise e Gestão de Riscos, Educação Ambiental, Remediação de Áreas Degradadas, Recursos Humanos, Direito Ambiental, Laboratórios, Empresas de Comunicação e Marketing, Cooperativas de Reciclagem, Gerenciamento de Resíduos, Tecnologias, Equipamentos, Responsabilidade Social, Energia, Mercado de Carbono, Água e Saneamento, Instituições Financeiras, entre outros



**12%**  
ÓRGÃOS  
GOVERNAMENTAIS

Prefeituras, Secretarias de Meio Ambiente, Agências Ambientais

**12%**  
CONSTRUÇÃO

Certificações, Design, Bioarquitetura, RCD



**12%**

Terceiro Setor

Pesquisas e Treinamentos

**8%**

**5%**

Logística



**41%**  
TOMADORES  
DE DECISÃO  
(proprietários,  
diretores, gerentes e  
gestores)

## ATUAÇÃO DOS PROFISSIONAIS

**28%**  
ENGENHEIROS E  
TÉCNICOS

**23%**  
CONSULTORES

**8%**  
OUTROS

continua



01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS  
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA  
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS



## RESÍDUOS SÓLIDOS

- DESAFIOS DAS INDÚSTRIAS E DOS CENTROS URBANOS
- INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA
- COLETA, TRANSPORTE, TRATAMENTO E DESTINAÇÃO FINAL
- ECONOMIA CIRCULAR: RECICLAGEM E APROVEITAMENTO ECONÔMICO
- LOGÍSTICA REVERSA E PLANOS DE GERENCIAMENTO



## RECICLAGEM AUTOMOTIVA

- DESMONTAGEM INTELIGENTE DE VEÍCULOS
- ECONOMIA CIRCULAR APLICADA À CADEIA INDUSTRIAL AUTOMOTIVA
- RENOVAÇÃO DE FROTA E RECICLAGEM AUTOMOTIVA
- RECICLAGEM E REMANUFATURA DE AUTOPEÇAS E COMPONENTES
- VIABILIDADE E IMPACTOS DA REUTILIZAÇÃO DE PEÇAS ORIGINAIS



## EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

- TECNOLOGIAS INOVADORAS, EQUIPAMENTOS E SISTEMAS
- BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO
- MODERNIZAÇÃO (RETROFIT)
- AUTOMAÇÃO E SERVIÇOS
- MERCADO LIVRE DE ENERGIA

**ECOMONDO BRASIL É O AMBIENTE IDEAL PARA VOCÊ  
MOSTRAR AS SOLUÇÕES DA SUA EMPRESA!**

# CONTATOS TOTAIS MÍDIAS ASSOCIADAS

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS  
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA  
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

Revista  **32.743** impresso: 8.000 – digital: 24.743



**24.743**  
contatos

Newsletter



**17.569**  
acessos

Mídias Sociais



**77.920**  
visualizações



**39.649**  
usuários

Portal

[www.rmai.com.br](http://www.rmai.com.br)

referência: dezembro 2017

## FOCO EDITORIAL

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS  
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA  
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

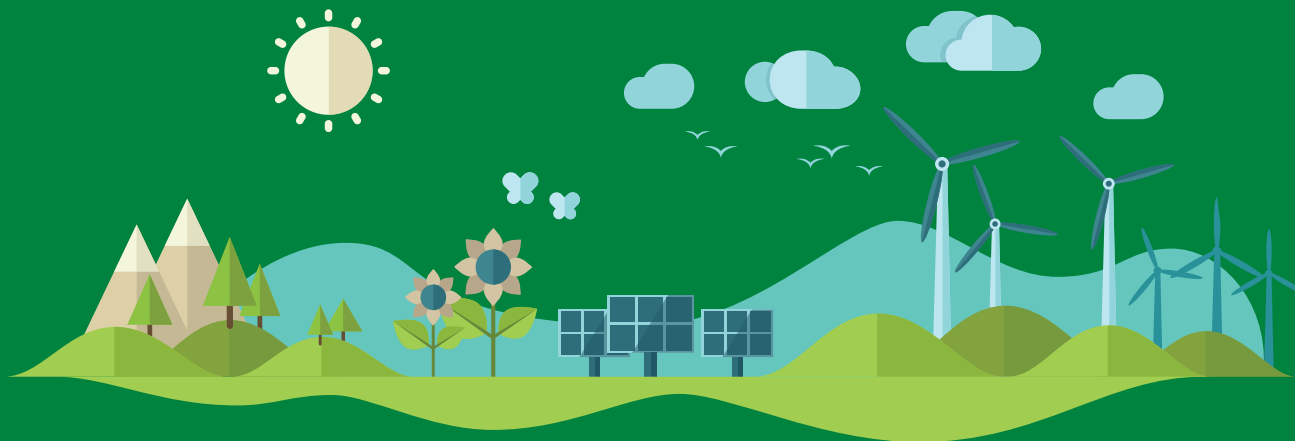
09

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

Soluções, tendências e perspectivas para a **gestão de meio ambiente em indústrias**, com abordagens de temas com os quais os profissionais e gestores se deparam no dia a dia.



# PÚBLICO E PERFIL

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS  
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA  
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

## PÚBLICO

- ▶ Serviços **34%**
- ▶ Setor industrial (médio e grande portes) **22%**
- ▶ Organismos governamentais **17%**
- ▶ Construção (certificações, design, bioarquitetura, RCD) **8%**
- ▶ Pesquisas e Treinamentos **6%**
- ▶ Logística **5%**
- ▶ Terceiro Setor **4%**
- ▶ Instituições variadas **4%**

## PERFIL

- ▶ Presidentes **7%**
- ▶ Diretores de empresas **18%**
- ▶ Gerentes de meio ambiente **44%**
- ▶ Engenheiros nas mais diversas especialidades **16%**
- ▶ Profissionais de Segurança e Saúde do Trabalho **9%**
- ▶ Outros **4%**
- ▶ Estudantes / Professores **2%**



# CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS  
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA  
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO DIGITAL

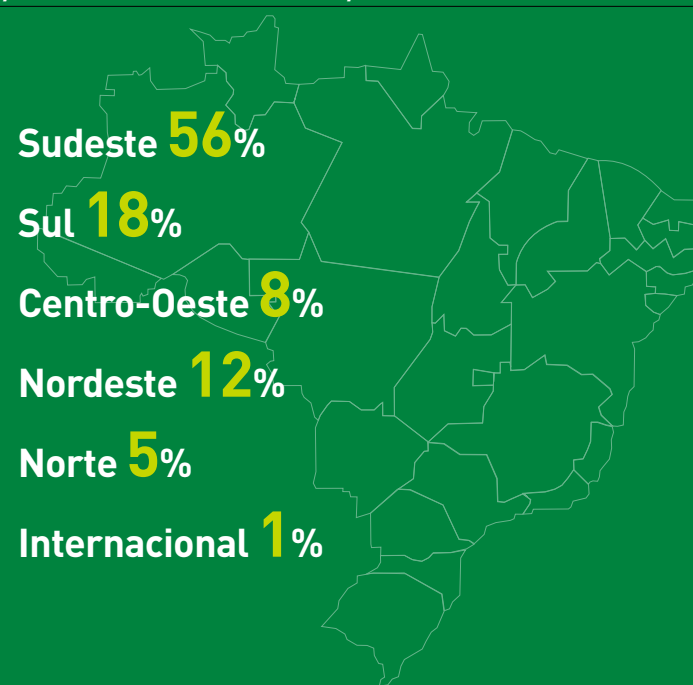
10

DADOS ÚTEIS

Periodicidade **Bimestral** Circulação **Nacional**

EDIÇÃO	ENTREGA DE MATERIAL	CIRCULAÇÃO
131 - mar/abr	22/02	12/03
132 - mai/jun	23/04	11/05
133 - jul/ago	07/06	22/06
134 - set/out	16/08	03/09
135 - nov/dez	22/10	09/11
136 - jan/fev	14/12	07/01 - 2019

A revista é distribuída por meio de assinatura a um público especializado e em eventos com participação de formadores de opinião





# PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS  
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA  
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

# Precisando gerar negócios?

A **Revista Meio Ambiente Industrial & Sustentabilidade** possui uma **Plataforma de Comunicação Integrada** com diferentes formatos de mídia que atuam em conjunto para ampliar a abrangência e efetividade da comunicação de cada empresa com o mercado.

É composta por Comunicação Impressa, Comunicação Digital e Banco de Dados.

continua



# PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS  
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA  
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

## Proposta de Comunicação Impressa e Digital

Para despertar o interesse dos profissionais do mercado, gerando empatia em relação à empresa e conhecimento sobre seus produtos, essa proposta reúne toda a nossa Plataforma de Comunicação:

### COMUNICAÇÃO IMPRESSA:

- 1 Anúncios** no formato Página Simples (21 x 28 cm) na revista Meio Ambiente Industrial & Sustentabilidade ([www.rmai.com.br](http://www.rmai.com.br))
- 2 Reportagem Especial:** consiste num conteúdo informativo sobre sua empresa, feita em formato jornalístico, para informar ao leitor características, novidades e benefícios do serviço e/ou produto da empresa. Além de entregar ao leitor conteúdo relevante sobre a empresa, a Reportagem Especial fornece credibilidade e visibilidade.

### COMUNICAÇÃO DIGITAL:

- 1 Banner Leaderboard** (formato 728 x 90 pixels) no portal da revista (home e seções internas).
- 3 Revista Digital:** Disponível para qualquer navegador. É mais uma opção para acessar o conteúdo exclusivo da revista.

continua



# PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS  
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA  
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

**4 Webcasts / Vídeos:** Tutoriais, demonstrações de produtos, reportagens ou casos de sucesso de sua empresa em formato de vídeo para o público do portal da revista.

**5 Mídias Sociais:** Facebook, LinkedIn e Twitter da revista, atuando em conjunto para oferecer maior visibilidade da revista e de seus anunciantes.

## BANCO DE DADOS:

**1 Banner Leaderboard** (formato 728 x 90 pixels) na Newsletter quinzenal.

**2 DEM - Direct Email Marketing:** Comunicação comercial que transmite conteúdo específico para um alvo selecionado (perfil) de potenciais clientes. O DEM destina-se a ações de comunicação específicas com vistas à obtenção de um resultado único. Assim, atende à necessidade de promover um produto, evento ou determinada informação, por meio de comunicações dirigidas ao público-alvo. Ele ainda captura contatos de pessoas interessadas no conteúdo e oferta propostos, permitindo aos interessados entrar em contato com a empresa.

continua



# PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO

		Descritivo	Quantidade de Inserções	Período	Valor Unitário Tabela	Investimento
01	A REVISTA					Valor total da campanha <b>R\$ 134.180,00</b>  Ações de Comunicação Integrada para 2017:  <b>R\$ 44.000,00</b>
02	 A FEIRA	<b>Revista Impressa</b> PÁGINA SIMPLES	6	janeiro a dezembro	R\$ 10.830,00	
03	CONTATOS TOTAIS MÍDIAS ASSOCIADAS	<b>Revista Impressa</b> REPORTAGEM ESPECIAL	1	a definir	R\$ 14.700,00	
04	FOCO EDITORIAL	<b>Revista Digital</b> Anúncio linkado ao site da empresa + e-mail de contato	6	janeiro a dezembro	R\$ 2.000,00	
05	PÚBLICO E PERFIL	<b>Portal</b> LEADERBOARD <a href="http://www.rmai.com.br">www.rmai.com.br</a>	6 semanas	a definir	R\$2.500,00	
06	CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO	<b>Portal</b> BANNER <a href="http://www.rmai.com.br">www.rmai.com.br</a>	6 semanas	a definir	R\$1.250,00	
07	PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO	<b>Portal</b> WEBCASTS / VÍDEOS <a href="http://www.rmai.com.br">www.rmai.com.br</a>	4 videos simultâneos	6 meses	R\$ 3.000,00	
08	TABELA COMERCIAL COMUNICAÇÃO IMPRESSA	<b>Banco de Dados</b> BANNER LEADERBOARD NA NEWSLETTER	2 newsletters não simultâneas	pontual	R\$ 4.000,00	
09	TABELA COMERCIAL COMUNICAÇÃO DIGITAL	<b>Banco de Dados</b> DIRECT EMAIL MARKETING (DEM)	2	a definir	R\$ 4.500,00	
10	DADOS ÚTEIS					

# TABELA COMERCIAL COMUNICAÇÃO IMPRESSA

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS  
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA  
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

21 x 28cm 1 página	42 x 28cm Dupla	21 x 14 cm ½ Página (Horiz.)	21 x 9 cm 1/3 Página (Horiz.)	7 x 28 cm 1/3 Página (Vert.)	7 x 14 cm 1/6 Página
R\$ 10.830,00	R\$ 17.330,00	R\$ 7.040,00	R\$ 5.050,00	R\$ 5.050,00	R\$ 2.350,00

2ª Capa .....	R\$ 15.160,00
3ª Capa .....	R\$ 12.990,00
4ª Capa .....	R\$ 17.330,00
Dupla de Abertura .....	R\$ 29.240,00

\* Anúncios com colocação determinada têm acréscimo de 10%

### CONDIÇÕES COMERCIAIS

O prazo para pagamento é de 15 dfq (15 dias fora a quinzena). Para pagamentos antecipados e à vista é possível aplicar desconto. Favor consultar condições. Para campanhas com programação acima de 2 inserções, os valores serão divididos de acordo com a veiculação.

### INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Os anúncios deverão ser entregues em PDF, com resolução de 300 dpis e 5mm de sangria, encaminhados para [anuncios@bmmcomm.com.br](mailto:anuncios@bmmcomm.com.br). Devem constar no campo do assunto do e-mail as seguintes informações: nome do anunciante, nome da publicação e/ou número da edição.

# TABELA COMERCIAL COMUNICAÇÃO DIGITAL

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS  
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA  
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

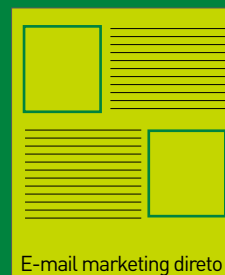
DADOS ÚTEIS

## Banco de Dados



**Banner  
Newsletter**  
**850x125**  
**pixels**

**R\$ 4.000**  
Por envio

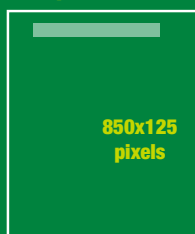


E-mail marketing direto

**R\$ 4.500**  
Por envio

## Portal

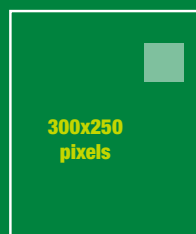
Super banner



**850x125**  
**pixels**

**R\$ 2.500**  
POR SEMANA

Medium banner



**300x250**  
**pixels**

**R\$ 1.250**  
POR SEMANA

Os anúncios online permitem **link de acesso** direto ao anunciante. Podem ser exibidos em dois formatos diferentes e permitem interface entre o leitor e o anunciante.

\* 40kb (máximo)  
Jpg (estático) – Gif (animado)

### CONDIÇÕES COMERCIAIS

As peças serão veiculadas após aprovação prévia da Editora.

Prazo de entrega do material: 2 dias úteis anteriores a veiculação.

### INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Os arquivos deverão ser enviados, com margem, juntamente com a URL. Encaminhar para [anuncios@bmcomm.com.br](mailto:anuncios@bmcomm.com.br). Constar no campo do assunto do e-mail as seguintes informações: nome do anunciante, nome da publicação e/ou número da edição.

# DADOS ÚTEIS

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS  
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA  
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL  
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

## EXPO ESTRATÉGIA

### REDAÇÃO

**Jornalista responsável:** Sofia Jucon (Mtb 28.703)

**Coordenação Editorial:** Marcelo Couto

**Assistentes de Redação:** Clarisse Sousa, Daniel Santos e Mariana Bonareli



Redação



RMAI



BMComm



Comercial

### COMERCIAL

**Katia Longhi** [katia.longhi@bmcomm.com.br](mailto:katia.longhi@bmcomm.com.br)

**Ricardo Wagner** [ricardo@bmcomm.com.br](mailto:ricardo@bmcomm.com.br)

**Osmar Luis** [oluis@bmcomm.com.br](mailto:oluis@bmcomm.com.br)

Rua Félix de Sousa, 305 – São Paulo – SP | [www.bmcomm.com.br](http://www.bmcomm.com.br)

Tel.: 11 5095 0096