

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

Revista

meio ambiente

industrial & sustentabilidade

Contatos totais **32.743**

2018

A REVISTA

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS



Meio Ambiente Industrial e Sustentabilidade é uma revista de referência para empresas e organizações públicas e privadas que buscam garantir a gestão adequada de suas atividades sob o ponto de vista ambiental.

A publicação apresenta soluções, casos de sucesso, tendências e perspectivas relacionadas a aspectos técnicos, legais, normativos e de gestão. Tudo em linguagem clara e fluida para a perfeita assimilação por profissionais do setor e também gestores e empresários.

Entre os temas abordados estão tratamento de resíduos, eficiência energética, remediação de danos, água e saneamento, reciclagem e análises ambientais, além de certificações, construções verdes e a dinâmica de uma economia circular ambientalmente sustentável.

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO DIGITAL

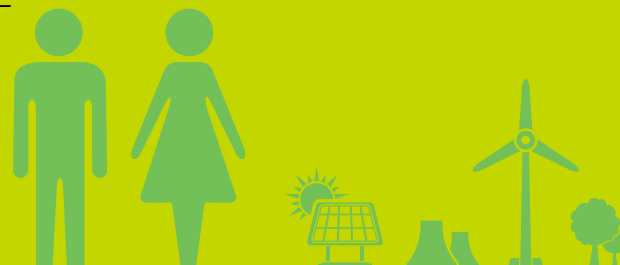
10

DADOS ÚTEIS

PERFIL DOS VISITANTES ATIVIDADE PRINCIPAL

31%
INDÚSTRIA

Empresas de médio e grande portes das áreas de Química, Petroquímica, Automotiva, Alimentos e Bebidas, Cosméticos, Mineração, Metalurgia, Têxtil, Eletroeletrônicos, Celulose e Papel e Farmacêutica, entre outros



20%
SERVIÇOS

Engenharia Ambiental, Gestão Ambiental, Segurança e Saúde do Trabalho, Atendimento Emergencial, Engenharia, Análise e Gestão de Riscos, Educação Ambiental, Remediação de Áreas Degradadas, Recursos Humanos, Direito Ambiental, Laboratórios, Empresas de Comunicação e Marketing, Cooperativas de Reciclagem, Gerenciamento de Resíduos, Tecnologias, Equipamentos, Responsabilidade Social, Energia, Mercado de Carbono, Água e Saneamento, Instituições Financeiras, entre outros



12%
ÓRGÃOS
GOVERNAMENTAIS

Prefeituras, Secretarias de Meio Ambiente, Agências Ambientais

12%
CONSTRUÇÃO

Certificações, Design, Bioarquitetura, RCD



12%

Terceiro Setor

Pesquisas e Treinamentos

8%

5%

Logística



41%
TOMADORES
DE DECISÃO
(proprietários,
diretores, gerentes e
gestores)

28%
ENGENHEIROS E
TÉCNICOS

23%
CONSULTORES

8%
OUTROS

ATUAÇÃO DOS PROFISSIONAIS

continua



01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA
DE COMUNICAÇÃO

08

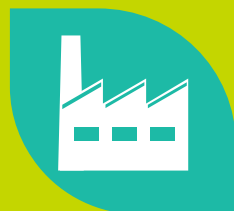
TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS



RESÍDUOS SÓLIDOS

- ↳ DESAFIOS DAS INDÚSTRIAS E DOS CENTROS URBANOS
- ↳ INVESTIMENTOS EM INFRAESTRUTURA
- ↳ COLETA, TRANSPORTE, TRATAMENTO E DESTINAÇÃO FINAL
- ↳ ECONOMIA CIRCULAR: RECICLAGEM E APROVEITAMENTO ECONÔMICO
- ↳ LOGÍSTICA REVERSA E PLANOS DE GERENCIAMENTO



RECICLAGEM AUTOMOTIVA

- ↳ DESMONTAGEM INTELIGENTE DE VEÍCULOS
- ↳ ECONOMIA CIRCULAR APLICADA À CADEIA INDUSTRIAL AUTOMOTIVA
- ↳ RENOVAÇÃO DE FROTA E RECICLAGEM AUTOMOTIVA
- ↳ RECICLAGEM E REMANUFATURA DE AUTOPEÇAS E COMPONENTES
- ↳ VIABILIDADE E IMPACTOS DA REUTILIZAÇÃO DE PEÇAS ORIGINAIS



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

- ↳ TECNOLOGIAS INOVADORAS, EQUIPAMENTOS E SISTEMAS
- ↳ BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO
- ↳ MODERNIZAÇÃO (RETROFIT)
- ↳ AUTOMAÇÃO E SERVIÇOS
- ↳ MERCADO LIVRE DE ENERGIA

ECOMONDO BRASIL É O AMBIENTE IDEAL PARA VOCÊ MOSTRAR AS SOLUÇÕES DA SUA EMPRESA!

CONTATOS TOTAIS MÍDIAS ASSOCIADAS

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

Revista  **32.743** impresso: 8.000 – digital: 24.743



24.743
contatos

Newsletter



17.569
acessos

Mídias Sociais



77.920
visualizações



39.649
usuários

Portal

www.rmai.com.br

referência: dezembro 2017

FOCO EDITORIAL

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

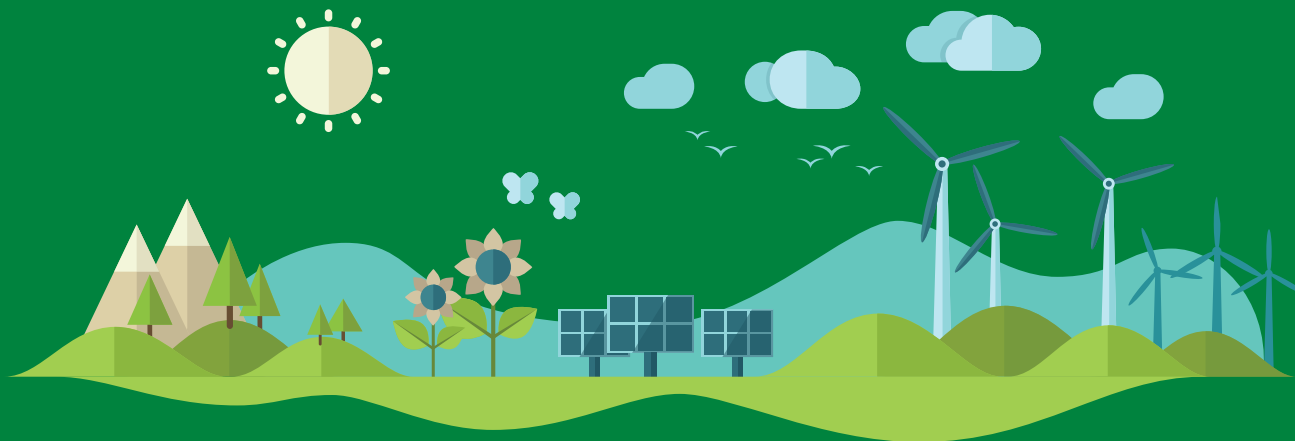
09

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

Soluções, tendências e perspectivas para a **gestão de meio ambiente em indústrias**, com abordagens de temas com os quais os profissionais e gestores se deparam no dia a dia.



PÚBLICO E PERFIL

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

PÚBLICO

- ▶ Serviços **34%**
- ▶ Setor industrial (médio e grande portes) **22%**
- ▶ Organismos governamentais **17%**
- ▶ Construção (certificações, design, bioarquitetura, RCD) **8%**
- ▶ Pesquisas e Treinamentos **6%**
- ▶ Logística **5%**
- ▶ Terceiro Setor **4%**
- ▶ Instituições variadas **4%**

PERFIL

- ▶ Presidentes **7%**
- ▶ Diretores de empresas **18%**
- ▶ Gerentes de meio ambiente **44%**
- ▶ Engenheiros nas mais diversas especialidades **16%**
- ▶ Profissionais de Segurança e Saúde do Trabalho **9%**
- ▶ Outros **4%**
- ▶ Estudantes / Professores **2%**



CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO DIGITAL

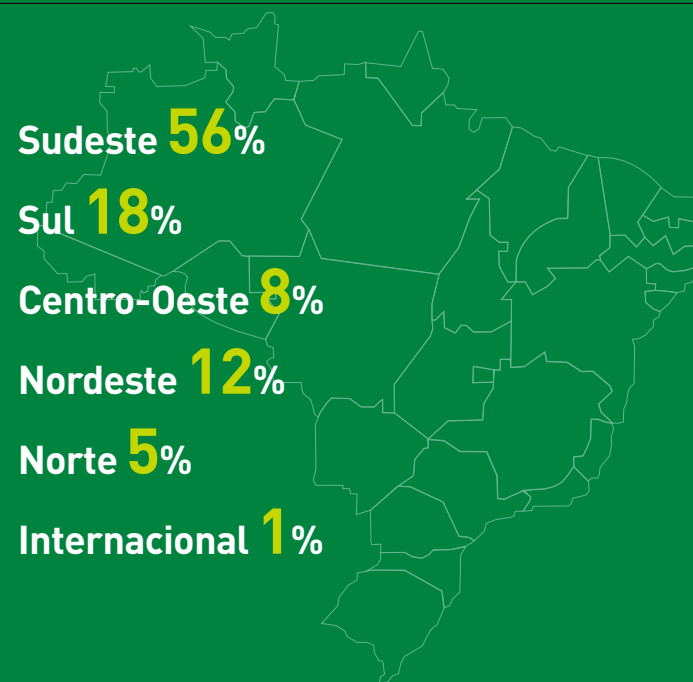
10

DADOS ÚTEIS

Periodicidade **Bimestral** Circulação **Nacional**

EDIÇÃO	ENTREGA DE MATERIAL	CIRCULAÇÃO
131 - mar/abr	22/02	12/03
132 - mai/jun	23/04	11/05
133 - jul/ago	07/06	22/06
134 - set/out	16/08	03/09
135 - nov/dez	22/10	09/11
136 - jan/fev	14/12	07/01 - 2019

A revista é distribuída por meio de assinatura a um público especializado e em eventos com participação de formadores de opinião



PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

Precisando gerar negócios?

A **Revista Meio Ambiente Industrial & Sustentabilidade** possui uma **Plataforma de Comunicação Integrada** com diferentes formatos de mídia que atuam em conjunto para ampliar a abrangência e efetividade da comunicação de cada empresa com o mercado.

É composta por Comunicação Impressa, Comunicação Digital e Banco de Dados.

continua



PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

Proposta de Comunicação Impressa e Digital

Para despertar o interesse dos profissionais do mercado, gerando empatia em relação à empresa e conhecimento sobre seus produtos, essa proposta reúne toda a nossa Plataforma de Comunicação:

COMUNICAÇÃO IMPRESSA:

- 1 Anúncios** no formato Página Simples (21 x 28 cm) na revista Meio Ambiente Industrial & Sustentabilidade (www.rmai.com.br)
- 2 Reportagem Especial:** consiste num conteúdo informativo sobre sua empresa, feita em formato jornalístico, para informar ao leitor características, novidades e benefícios do serviço e/ou produto da empresa. Além de entregar ao leitor conteúdo relevante sobre a empresa, a Reportagem Especial fornece credibilidade e visibilidade.

COMUNICAÇÃO DIGITAL:

- 1 Banner Leaderboard** (formato 728 x 90 pixels) no portal da revista (home e seções internas).
- 3 Revista Digital:** Disponível para qualquer navegador. É mais uma opção para acessar o conteúdo exclusivo da revista.

continua



PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

4 Webcasts / Vídeos: Tutoriais, demonstrações de produtos, reportagens ou casos de sucesso de sua empresa em formato de vídeo para o público do portal da revista.

5 Mídias Sociais: Facebook, LinkedIn e Twitter da revista, atuando em conjunto para oferecer maior visibilidade da revista e de seus anunciantes.

BANCO DE DADOS:

1 Banner Leaderboard (formato 728 x 90 pixels) na Newsletter quinzenal.

2 DEM - Direct Email Marketing: Comunicação comercial que transmite conteúdo específico para um alvo selecionado (perfil) de potenciais clientes. O DEM destina-se a ações de comunicação específicas com vistas à obtenção de um resultado único. Assim, atende à necessidade de promover um produto, evento ou determinada informação, por meio de comunicações dirigidas ao público-alvo. Ele ainda captura contatos de pessoas interessadas no conteúdo e oferta propostos, permitindo aos interessados entrar em contato com a empresa.

continua



PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO

		Descritivo	Quantidade de Inserções	Período	Valor Unitário Tabela	Investimento
01	A REVISTA					Valor total da campanha R\$ 134.180,00 Ações de Comunicação Integrada para 2017: R\$ 44.000,00
02	 A FEIRA	Revista Impressa PÁGINA SIMPLES	6	janeiro a dezembro	R\$ 10.830,00	
03	CONTATOS TOTAIS MÍDIAS ASSOCIADAS	Revista Impressa REPORTAGEM ESPECIAL	1	a definir	R\$ 14.700,00	
04	FOCO EDITORIAL	Revista Digital Anúncio linkado ao site da empresa + e-mail de contato	6	janeiro a dezembro	R\$ 2.000,00	
05	PÚBLICO E PERFIL	Portal LEADERBOARD www.rmai.com.br	6 semanas	a definir	R\$2.500,00	
06	CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO	Portal BANNER www.rmai.com.br	6 semanas	a definir	R\$1.250,00	
07	PLATAFORMA DE COMUNICAÇÃO	Portal WEBCASTS / VÍDEOS www.rmai.com.br	4 videos simultâneos	6 meses	R\$ 3.000,00	
08	TABELA COMERCIAL COMUNICAÇÃO IMPRESSA	Banco de Dados BANNER LEADERBOARD NA NEWSLETTER	2 newsletters não simultâneas	pontual	R\$ 4.000,00	
09	TABELA COMERCIAL COMUNICAÇÃO DIGITAL	Banco de Dados DIRECT EMAIL MARKETING (DEM)	2	a definir	R\$ 4.500,00	
10	DADOS ÚTEIS					

TABELA COMERCIAL COMUNICAÇÃO IMPRESSA

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

21 x 28cm 1 página	42 x 28cm Dupla	21 x 14 cm ½ Página (Horiz.)	21 x 9 cm 1/3 Página (Horiz.)	7 x 28 cm 1/3 Página (Vert.)	7 x 14 cm 1/6 Página
R\$ 10.830,00	R\$ 17.330,00	R\$ 7.040,00	R\$ 5.050,00	R\$ 5.050,00	R\$ 2.350,00

2ª Capa	R\$ 15.160,00
3ª Capa	R\$ 12.990,00
4ª Capa	R\$ 17.330,00
Dupla de Abertura	R\$ 29.240,00

* Anúncios com colocação determinada têm acréscimo de 10%

CONDIÇÕES COMERCIAIS

O prazo para pagamento é de 15 dfq (15 dias fora a quinzena). Para pagamentos antecipados e à vista é possível aplicar desconto. Favor consultar condições. Para campanhas com programação acima de 2 inserções, os valores serão divididos de acordo com a veiculação.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Os anúncios deverão ser entregues em PDF, com resolução de 300 dpis e 5mm de sangria, encaminhados para anuncios@bmmcomm.com.br. Devem constar no campo do assunto do e-mail as seguintes informações: nome do anunciante, nome da publicação e/ou número da edição.

TABELA COMERCIAL COMUNICAÇÃO DIGITAL

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

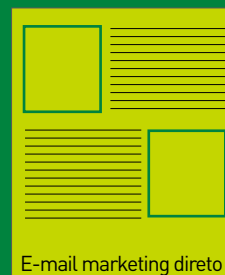
DADOS ÚTEIS

Banco de Dados



**Banner
Newsletter**
**850x125
pixels**

R\$ 4.000
Por envio

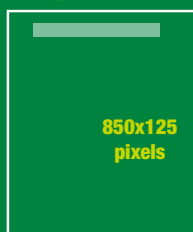


E-mail marketing direto

R\$ 4.500
Por envio

Portal

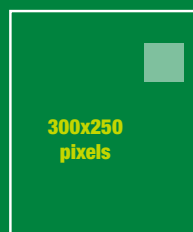
Super banner



**850x125
pixels**

R\$ 2.500
POR SEMANA

Medium banner



**300x250
pixels**

R\$ 1.250
POR SEMANA

Os anúncios online permitem **link de acesso** direto ao anunciante. Podem ser exibidos em dois formatos diferentes e permitem interface entre o leitor e o anunciante.

* 40kb (máximo)
Jpg (estático) – Gif (animado)

CONDIÇÕES COMERCIAIS

As peças serão veiculadas após aprovação prévia da Editora.

Prazo de entrega do material: 2 dias úteis anteriores a veiculação.

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Os arquivos deverão ser enviados, com margem, juntamente com a URL. Encaminhar para anuncios@bmcomm.com.br. Constar no campo do assunto do e-mail as seguintes informações: nome do anunciante, nome da publicação e/ou número da edição.

DADOS ÚTEIS

01

A REVISTA

02



A FEIRA

03

CONTATOS TOTAIS
MÍDIAS ASSOCIADAS

04

FOCO EDITORIAL

05

PÚBLICO E PERFIL

06

CALENDÁRIO E DISTRIBUIÇÃO

07

PLATAFORMA
DE COMUNICAÇÃO

08

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO IMPRESSA

09

TABELA COMERCIAL
COMUNICAÇÃO DIGITAL

10

DADOS ÚTEIS

EXPO ESTRATÉGIA

REDAÇÃO

Jornalista responsável: Sofia Jucon (Mtb 28.703)

Coordenação Editorial: Marcelo Couto

Assistentes de Redação: Clarisse Sousa, Daniel Santos e Mariana Bonareli



Redação



RMAI



BMComm



Comercial

COMERCIAL

Katia Longhi katia.longhi@bmcomm.com.br

Ricardo Wagner ricardo@bmcomm.com.br

Osmar Luis oluis@bmcomm.com.br

Rua Félix de Sousa, 305 – São Paulo – SP | www.bmcomm.com.br

Tel.: 11 5095 0096